



# COMUNE DI TROPEA

89861(Provincia di Vibo Valentia)  
AREA TECNICA N. 4 Serv. LL.PP.



Prot. N. 20373 del 01.12.2020

## AVVISO ESPLORATIVO

AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI PER LA  
REALIZZAZIONE, INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E  
GESTIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI  
NEL COMUNE DI TROPEA per 7 anni.

**Richiamato** l'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016;

**Richiamate** altresì le deliberazioni ANAC n. 1097/2016 e 1097/2018;

**Ritenuto** opportuno esperire la presente indagine di mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenzialità;

### il COMUNE di TROPEA

in esecuzione della Delibera di Giunta Municipale n. 45 del 09.03.2020, indice il presente avviso finalizzato all'individuazione di operatori economici, interessati a partecipare alla futura procedura di gara ad oggetto: **servizio per la CONCESSIONE DEI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE, INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E GESTIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI NEL COMUNE DI TROPEA, per anni 7 -**

Il Comune di Tropea intende effettuare **una indagine di mercato esplorativa** per il successivo affidamento in concessione per la durata di anni **sette**, del servizio di realizzazione, installazione e gestione degli impianti pubblicitari, da collocare nel Comune di Tropea, su aree di proprietà comunale.

Sono compresi nell'appalto i lavori di installazione dei predetti impianti pubblicitari, l'esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi, nonché ogni altro intervento accessorio connesso alla citata operazione di installazione e meglio specificato nel disciplinare di gara e capitolato speciale. È altresì compreso nell'appalto l'onere relativo alla rimozione degli impianti pubblicitari non previamente autorizzati od installati violando il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità.

L'Affidamento in concessione sarà effettuato ai sensi ex art. 164 del D.Lgs. n. 50/2016 .

Gli impianti vengono appaltati nello stato di fatto esistente alla data di pubblicazione del bando.



**ASSOCASTELLI**  
Associazione della Proprietà  
di castelli, villette e ville d'Italia



### **Breve descrizione dell'appalto:**

L'appalto prevede l'affidamento dei servizi per la realizzazione, installazione e gestione degli impianti pubblicitari, da collocare nel Comune di Tropea, su aree di proprietà comunale.

Sono compresi nell'appalto i servizi di rilievo preventivo degli impianti esistenti e di aggiornamento del "Piano generale degli impianti pubblicitari", ed i successivi lavori di installazione degli impianti pubblicitari, l'esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi, nonché ogni altro intervento accessorio connesso alle citate operazioni di installazione. È altresì compreso nell'appalto l'onere relativo alla rimozione degli impianti pubblicitari esistenti, ovvero non previamente autorizzati od installati violando il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità.

**Ammissibilità di varianti:** SI (il concorrente dovrà produrre il "Piano generale degli impianti pubblicitari")

### **Quantitativo o entità del contratto di appalto:**

La ditta aggiudicataria dovrà riconoscere al Comune un corrispettivo (canone) per l'utilizzo del suolo pubblico e per lo sfruttamento a fini pubblicitari degli impianti dalla stessa realizzati e già presenti.

Tale corrispettivo, posto a base di gara, sarà la somma tra:

- canone, soggetto a rialzo in fase di offerta, è stimato d'ufficio in **€ 5.000,00 (cinquemila/00) annui**, pari a complessivi **€ 35.000,00 (trentacinquemila/00)** da corrispondere per l'intera durata dell'appalto (7,00 anni),
- il **minor ribasso** percentuale calcolato sulla superficie da destinare a spazi pubblicitari stabilito in **€ 50,00 (cinquanta/00) al mq.** (spazi pubblicitari per n. 73 impianti (varie misure come da tabella), per mq. complessivi  $423,2 \times € 50/\text{mq} = € 21.160,00$  annui = **€ 148.120,00** per 7 anni.

**Il prezzo comunque non dovrà essere inferiore a € 20,00 (venti/00) a mq.**

Importi che dovranno essere versati al Comune per l'utilizzo del suolo pubblico e per lo sfruttamento a fini pubblicitari degli impianti dalla stessa realizzati ed esistenti. Si precisa che l'offerta sui mq di superficie da destinare a spazio pubblicitario dovrà essere effettuata solo sui metri quadri derivanti dalla tabella allegata nel Capitolato, fermo restando, come richiesto nel bando, la possibilità in fase di offerta, esclusivamente tecnica, di proporre nel tempo integrazioni e nuovi elementi.

**Non è previsto alcun impegno economico da parte dell'amministrazione comunale.**

L'aggiudicatario potrà sfruttare a fini pubblicitari gli impianti dalla stessa realizzati, mediante richiesta di pagamento dei relativi oneri da parte degli inserzionisti, secondo le tariffe stabilite dalla normativa vigente, dal "Regolamento Comunale per l'applicazione dell'I.C.P. e per l'effettuazione del servizio di pubblica affissione" approvato con deliberazione di C.C. n. 50 r.p. del 1994 e relative tariffe ed aggiornate per l'anno

**Durata del contratto di appalto:** anni sette dalla consegna delle aree. Il Comune si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5 del Codice, di affidare all'aggiudicatario, nei successivi **tre anni** dalla stipula del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi, secondo quanto proposto in fase di gara dalla ditta che risulterà vincitrice, consistenti nella ripetizione di servizi già contemplati nel capitolato posto a base di gara, per una durata pari ad anni 3 (anni tre).

**Principali modalità di finanziamento e di pagamento.**

La ditta aggiudicataria **dovrà riconoscere** al Comune un corrispettivo (canone) per l'utilizzo del suolo pubblico e per lo sfruttamento a fini pubblicitari degli impianti dalla stessa realizzati.

Tale corrispettivo, posto a base di gara, è la somma tra il canone annuo soggetto a rialzo in fase di offerta, è stimato d'ufficio in **€ 5.000,00 annui**, pari a complessivi **€ 35.000,00** da corrispondere per l'intera durata dell'appalto, e il minor ribasso percentuale calcolato sulla superficie da destinare a spazi pubblicitari stabilito in **€ 50,00 (cinquanta/00) al mq.**; **Il prezzo comunque non dovrà essere inferiore a € 20,00 (venti/00) a mq.**, da corrispondere per l'intera durata dell'appalto (7 anni), dovrà essere versato al Comune per l'utilizzo del suolo pubblico e per lo sfruttamento a fini pubblicitari degli impianti dalla stessa realizzati.

Non è previsto alcun impegno economico da parte dell'Amministrazione Comunale.

L'aggiudicatario potrà sfruttare a fini pubblicitari gli impianti dalla stessa realizzati, mediante richiesta di pagamento dei relativi oneri da parte degli inserzionisti, secondo le tariffe stabilite dalla normativa vigente, dal "Regolamento Comunale per l'applicazione dell'I.C.P. e per l'effettuazione del servizio

di pubblica affissione" approvato con deliberazione di C.C. n. 50 del 1994 e relative tariffe approvate e aggiornate per l'anno 2018.

Il presente avviso è da intendersi con scopo esclusivamente esplorativo, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati che per l'Amministrazione procedente.

La stazione appaltante si riserva di sospendere, modificare, revocare o annullare le procedure relative al presente avviso esplorativo e non dare seguito all'indizione della successiva procedura di affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

#### **Soggetti ammessi alla procedura.**

I concorrenti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, purché non rientranti nelle condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (motivi di esclusione).

#### **Condizioni di partecipazione. Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale:**

- a – iscrizione alla C.C.I.A.A. (Registro delle imprese) per la categoria attinente l'oggetto dell'appalto (servizi pubblicitari – concessionari pubblicitari – agenzia di pubblicità);
- b - assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, del D.Lgs. n. 50 del 2016, comprese quelle previste dalla normativa antimafia.
- c - non essersi avvalsa di piani individuali di emersione di cui alla legge 383/2001 (oppure) che il periodo di emersione di cui alla 383/2001 si è concluso.

#### **Capacità economica e finanziaria**

- I concorrenti dovranno essere in possesso di **fatturato medio relativo alle attività svolte negli ultimi cinque anni** antecedenti la data di pubblicazione del bando non inferiore ad **€ 180.000,00**;
- dichiarazione bancaria, di data non inferiore a tre mesi dalla pubblicazione del bando, rilasciata da almeno un istituto, attestante la solidità economica e finanziaria del concorrente.

#### **Capacità Tecnica**

I concorrenti dovranno essere in possesso di svolgimento negli ultimi cinque anni di **servizi affini a quelli oggetto di appalto**, per un importo medio non inferiore ad **€ 90.000,00**;

**E' ammesso l'avvalimento ai sensi dell'art. 89 del d.lgs. n. 50 del 2016. In tal caso il concorrente dovrà produrre la documentazione prevista dal richiamato art. 89 del d.lgs. n. 50 del 2016.**

La manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti generali richiesti per l'affidamento del servizio, che dovranno essere nuovamente dichiarati dagli interessati ed accertati dalla Stazione appaltante in occasione dei successivi procedimenti di affidamento.

#### **- Modalità partecipazione e tempi di presentazione**

La presente procedura è condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici e l'utilizzo di modalità di comunicazione in forma elettronica, ai sensi degli articoli 36 e 52 del D.Lgs. 50/2016.

**Le manifestazioni di interesse devono pervenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata, quindi in modalità telematica, esclusivamente all'indirizzo pec [utc.tropea@asmepec.it](mailto:utc.tropea@asmepec.it) entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 11.Gennaio.2021.**

La manifestazione di interesse si esprime trasmettendo:

- Modello A compilato nei campi necessari, sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante, unitamente alla copia della carta di identità del firmatario;
- “Curricula aziendale”, sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante, unitamente alla copia della carta di identità del firmatario;

-scheda tecnica, composta da massimo dieci facciate formato A/4, con la descrizione dei servizi per la realizzazione, installazione e gestione degli impianti pubblicitari, da collocare nel Comune di Tropea, su aree di proprietà comunale. Il servizio di rilievo preventivo degli impianti esistenti e di aggiornamento del "Piano generale degli impianti pubblicitari", ed i successivi lavori di installazione degli impianti pubblicitari, l'esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi, nonché ogni altro intervento accessorio connesso alle citate operazioni di installazione, compreso sistema per la rimozione degli impianti pubblicitari esistenti, ovvero non previamente autorizzati od installati violando il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità.

### **Procedura valutazione delle manifestazioni di interesse**

La Stazione Appaltante valuterà con apposita commissione le manifestazioni di interesse pervenute entro il termine sopra indicato.

È fatta salva la facoltà della Stazione Appaltante di procedere ad altra procedura senza fare ricorso dal presente Avviso qualora non siano pervenute manifestazioni di interesse adeguate all'interesse della Stazione Appaltante o non ritenute idonee alle aspettative della stessa.

### **Altre informazioni**

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. n.196/2003 e del GDPR (Regolamento Ue 2016/679), per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento. Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Responsabile Area n. 4 –Arch. Gabriele Crisafio;

Per informazioni di ordine tecnico rivolgersi all'Ufficio tecnico Comunale nr. tel. 0963604116-42-20, mail [tecnico@comune.tropea.vv.it](mailto:tecnico@comune.tropea.vv.it), pec [utc.tropea@asmepec.it](mailto:utc.tropea@asmepec.it)

Il presente avviso viene pubblicato nella sezione "Bandi di gara" sul sito istituzionale del Comune di Tropea, all'Albo Pretorio on line e trasmesso per la pubblicazione all'Albo Pretorio di altri Enti.

Tropea, li 02.12.2020

**Il Responsabile Area n. 4/RUP**  
*Arch. Gabriele CRISAFIO*

